

Министерство образования Рязанской области
ОГБПОУ «Касимовский техникум водного транспорта»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики и маркетинга

2016 г

Рассмотрено на заседании
ПЦК

Протокол № _____
от «_____» _____ 2016 г.
_____ О.В.Орлова

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора

_____ Т.В.Аипова
«_____» _____ 2016 г

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности (специальностям) среднего профессионального образования (далее - СПО)
23.02.03 «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта»

Организация-разработчик: ОГБПОУ «Касимовский техникум водного транспорта»

Составители:

Шошин В.В.- преподаватель ОГБПОУ «Касимовский техникум водного транспорта»

Коробова И.В. – преподаватель ОГБПОУ «Касимовский техникум водного транспорта»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики и маркетинга

название учебной дисциплины

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта

1.2 Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины студент должен уметь:

- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен знать:

- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;
- базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ в области профессиональной деятельности;
- основные методы и приемы обеспечения информационной безопасности

максимальной учебной нагрузки студента 123 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки студента 82 часов;

самостоятельной работы студента 41 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	123
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	82
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические работы	30
контрольные работы	-
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	-
Самостоятельная работа студента (всего)	41
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрено)</i>	-
н-р, работа с нормативно-техническими документами	-
решение ситуационных задач	22
подготовка сообщений	4
реферат	8
кластер	2
конспектирование	5
<i>Промежуточная аттестация в форме (указать)</i> <i>дифференцированный</i>	<i>зачет</i>

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1 Экономика и её роль в жизни общества			
Тема 1.1 Введение в экономику	Содержание учебного материала Экономика как хозяйственная деятельность. Потребности и их виды. Назначение хозяйственной деятельности. Назначение хозяйственной деятельности. Основные задачи экономики.	2	1
	Самостоятельная работа студентов: Подготовить конспект: Экономические отношения, и их место в экономической системе	2	
Тема 1.2 Ограниченность ресурсов	Содержание учебного материала		
	Понятие и виды ресурсов. Ограниченность ресурсов и её влияние на экономику	2	1
Тема 1.3 Развитие форм общественного производства	Содержание учебного материала		
	Производство и его факторы. Типы организации хозяйства: натуральное и товарное производство. Типы экономических систем	2	1
	Самостоятельная работа студентов: Подготовить конспект: Роль технического прогресса в экономике	2	
Тема 1.4 Собственность и её виды	Содержание учебного материала		
	Собственность как основа социально – экономических отношений между людьми. Основные черты собственности. Преобразование собственности в России	2	1
Раздел 2 Микроэкономика			
Тема 2.1 Структура микроэкономики	Содержание учебного материала		
	Основные формы хозяйственной деятельности: микроэкономика, макроэкономика, мировая экономика. Составные части микроэкономики: домашнее хозяйство, предприятия и их основные черты и признаки. Организационно – правовые формы предприятий.	2	1
Тема 2.2 Механизм	Содержание учебного материала		
	Рынок как форма экономических связей между товаровладельцами. Типы рынков Зарождение	6	1

функционирования рынка	рыночного обмена. Деньги и их функции. Товар его свойства. Цена и ценообразование на рынке. Спрос и предложение		
	Практическая работа 1. Анализ спроса и предложения на рынке	2	2
	Самостоятельная работа студентов: реферат « История возникновения денег»	2	
Тема 2.3 Конкуренция и монополия на рынке	Содержание учебного материала		
	Конкуренция её сущность и формы. Причины образования и виды монополий. Антимонопольное регулирование	2	1
	Самостоятельная работа студентов: Проанализировать сущность и последствия национальной конкуренции		
Тема 2.4 Экономические основы бизнеса	Содержание учебного материала		
	Предпринимательство его сущность и виды. Коммерческий расчет. Основной и оборотный капитал. Амортизация и обновление основного капитала. Образование и распределение прибыли.	4	1
	Практическая работа 2. Определение стоимости основного и оборотного капитала	2	2
	Практическая работа 3 . Расчет прибыли и рентабельности	2	2
	Самостоятельная работа студентов: Подготовить конспект : Применение информационных технологий в хозяйственной деятельности фирмы	2	
Раздел 3 Распределение доходов в экономике			
Тема 3.1 Доходы в микроэкономике	Содержание учебного материала		
	Понятие и основные виды доходов. Зарплата и её виды. Методика расчета зарплаты.	2	1
	Доходы от ценных бумаг. Рынок ценных бумаг и курс акций		
	Самостоятельная работа студентов: Проанализировать роль профсоюзов в регулировании рынка труда	2	
	Практическая работа 4. Расчет заработной платы	2	2
Раздел IV			

Макроэкономика			
Тема 4.1 Структура экономики страны	Содержание учебного материала		
	Понятие о макроэкономике и её основных показателях. Методы расчета ВВП. Значение системы национальной счетов	2	1
	Самостоятельная работа студентов:		
	Расчет ВВП- решить задачу по теме	2	
Тема 4.2 Экономический рост национального хозяйства. Неустойчивость и равновесие макроэкономики	Содержание учебного материала		
	Понятие и типы экономического роста. Факторы экономического роста Понятие экономического цикла, его фазы. Особенности экономических кризисов в России и пути выхода из них.	2	1
	Самостоятельная работа студентов:		
	Рассмотреть положительные и отрицательные стороны экономического цикла	2	
Тема 4.3 Безработица и занятость	Содержание учебного материала		
	Сущность и виды безработицы. Понятие занятости. Причины безработицы	2	1
Тема 4.4 Инфляция и устойчивость денежного обращения	Содержание учебного материала		
	Сущность и причины инфляции. Основные типы и виды инфляции. Антиинфляционная политика.	2	1
	Самостоятельная работа студентов:		
	Проанализировать инфляцию и её последствия	2	
Тема 4.5 Финансы и финансовая система страны. Государственный бюджет и его формирование	Содержание учебного материала		
	Понятие и сущность финансов. Виды финансов. Понятие финансовой системы и её звеньев. Фикции финансов Понятие государственного бюджета и его функции. Доходы и расходы государственного бюджета. Бюджетный дефицит и профицит	2	1
	Самостоятельная работа студентов:		
	Рассмотреть российский бюджет и его структуру	2	
Тема 4.6 Денежно – кредитная система	Содержание учебного материала		
	Понятие и роль банков в денежно – кредитной системе. Виды банков. Сущность и виды кредитов. Регулирование количества денег в обращении.	2	1
Тема 4.7 Налоговая система	Содержание учебного материала		
	Понятие и сущность налога. Функции налогов, элементы и способы взимания. Виды налогов.	2	

	Кривая Лаффера и её значение. Принципы налогообложения. Налоговая система России.		
	Практическая работа 5. Расчет финансов и налогов	2	2
	Самостоятельная работа студентов :	2	
	Рассмотреть виды налогов		
Раздел V Современная мировая экономика			
Тема 5.1 Внешняя торговля и мировая валютная система	Содержание учебного материала		
	Понятие внешней торговли. Понятие валютной системы и валютного курса. Этапы развития валютной системы. Конвертируемость валюты.	2	1
Раздел VI. Современная концепция маркетинга			
Тема 6.1 Рынок как условие и экономическая основа маркетинга при выполнении технических задач	Содержание учебного материала	2	2
	Спрос и предложение. Формы воздействия государства на спрос и предложение. Правовое регулирование деятельности маркетинга. Социально-экономические основы маркетинга. Развитие маркетинга, система маркетинга.		
	Самостоятельная работа студентов: Изучение эволюции маркетинга, изучение системы маркетинга АТ.	4	
Тема 6.2 Принципы и функции маркетинга	Содержание учебного материала	2	2
	Понятие, принципы, функции маркетинга; связь с менеджментом. Этапы производства, этапы сбыта. Собственная сфера АТ.		
Тема 6.3 Система	Содержание учебного материала	4	2

маркетинговых исследований.	Исследование товарных рынков. Оценка конъюнктуры рынков. Сегментирование рынка, критерии, методы. Целевой сегмент рынка по оказанию услуг населению.		
	Самостоятельная работа студентов: Изучение маркетинговой бизнес среды автотранспортных организаций и ее анализ.	4	
Тема 6.4 Товар, товарная политика.	Содержание учебного материала	2	2
	Товар на автомобильном транспорте. Маркетинговое понимание товара, классификация товаров ЖЦТ. Процесс разработки автотранспортных услуг. Автотранспортная услуга.		
	Практическая работа 6. Изучение потребительских предпочтений	2	3
	Самостоятельная работа студентов: Составление кластера: классификация товара на АТ.	2	
Тема 6.5 Реализация товара	Содержание учебного материала	8	2
	Организация работы автотранспортного рынка, формы адаптации и сбыта. Техника личной продажи. Формы стимулирования сбыта. Организация работ товарных бирж. Организация продажи на выездных ярмарках.		
	Практическая работа 7. Расчет лизинговых операций	2	3
	Самостоятельная работа студентов: Изучение цен на автотранспортные услуги и составление отчета.	4	
Тема 6.6 Система маркетинговых коммуникаций	Содержание учебного материала	2	
	Реклама- двигатель прогресса. Виды рекламы. Сравнительная характеристика средств рекламы. Стимулирование сбыта.		
	Практическая работа 8. Составление рекламного текста и его экономическое обоснование.	2	3
	Самостоятельная работа студентов: Изучение сервисного обслуживания на АТ.	2	
Раздел VII. Основы менеджмента			
Тема 7.1 Цели и задачи менеджмента	Содержание учебного материала	2	2
	Цели и задачи менеджмента. Характерные черты и стадии менеджмента. Менеджер и его функции. Понятие менеджмента в области ТО и ТР.		

Тема 7.2 Принципы и методы менеджмента.	Содержание учебного материала	2	2
	Принципы и методы менеджмента. Концепция управления. Менеджмент как система управления, как процесс принятия решений.		
Тема 7.3 Организация и ее среда	Содержание учебного материала	2	2
	Внешняя среда организации. Внутренняя среда организации. Управление бизнес- средой. Анализ хозяйственной деятельности. Экономическая эффективность управления.		
Тема 7.4 Основные функции менеджмента.	Содержание учебного материала	2	2
	Цикл менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль. Методологический подход к содержанию и развитию функций управления.		
Тема 7.5 Руководство организацией.	Содержание учебного материала	4	2
	Лидерство, руководство. Стиль руководства Природа конфликта в организации .методы управления конфликтами.		
	Самостоятельная работа студентов: Изучение стилей руководства.	4	2
Тема 7.6 Деловое общение.	Содержание учебного материала	4	2
	Коммуникации. Эффективность управления. Приемы делового общения: Этика делового общения. Деловой этикет.		
	Практическая работа 9. Приемы делового общения: общение по телефону, правила успешных переговоров, методика подготовки и проведения совещания.	2	3
	Практическая работа10. Собеседование с работодателем. Составление резюме. Дифференцированный зачет	2	3
	Самостоятельная работа студентов:	4	
	Изучение направлений инновационного менеджмента. Анализ ситуаций.		
		-	
		-	
	Всего:	82	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Основы экономики, менеджмента»;

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебных пособий;
- комплект микротаблиц, схем;
- дидактический материал;
- комплект инструкционных заданий»
- методические рекомендации для внеаудиторной самостоятельной работы студентов.

Технические средства обучения и программное обеспечение:

Персональный компьютер, мультимедийный проектор.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы, Интернет-ресурсов

Основные источники:

1. А.Н. Романов Маркетинг – М: «Банки и биржи», ЮНИТИ,2011г
2. И.Н. Гречикова Менеджмент – М: «Банки и биржи», ЮНИТИ 2009г
3. В.А. Алексунина «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности» - М.: Издательство – книготорговый центр «Маркетинг»,2010г
4. Р.Б. Казначесвская «Менеджмент» - Ростов н/Д: Феникс, 2010г
- 5.В.И. Захарьин Менеджмент на предприятиях; М.:Форум-Инфра-М, 2010г.
6. Е.Н Грекова Маркетинг; М.:Форум-Инфра-М, 2010г
7. Е.Н.Кнышова Маркетинг; М.: ФОРУМ -ИНФРА - М, 2010г
8. В.Г.Слагода Основы экономики;М.:ФОРУМ,2011г.
9. О.Т.Лебедев Основы экономики;М.;2010г.
10. В.Д Камаев Основы экономики;М.;Владос,2012г.
11. И.В. Липсиц «Введение в экономику и бизнес» - М.; Вита – Пресс,2010 – 201с

Дополнительные источники:

1. 1. Е.Л. Драчева Менеджмент – М: издательский центр Академия, 2009г (учебные пособия)
2. Е.Н. Суетенков Основы менеджмента Учебное пособие – М: Форум: ИНФРА – М,2011г
3. У Э.Брэддик Менеджмент в организации- М: «ИНФРА – М», 2011г.
4. Д.Д. Вачуров Практикум по менеджменту. Учебное пособие – М.: «высшая школа» 2010г.
5. В.Р. Захарьин Менеджмент на предприятиях АПК – М: ФОРУМ – ИНФРА – М,2009г
6. С.А. Шапиро Основы управления персоналом в современных организациях. Учебное пособие – М.: Российский бухгалтер,2010г.
7. О.Ю Мамедов «Современная экономика» М.;, 2011г.
8. А.Д. Косьмин «Основы экономики» Омск 2010г
9. Интернет-ресурсы

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения студентом индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области технических задач; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации; - базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ в области профессиональной деятельности; - основные методы и приемы обеспечения информационной безопасности 	<ul style="list-style-type: none"> - контроль умений через устное сообщение, презентацию проекта, - контроль умений через написание эссе, рефератов, составление кластеров, анализ ситуаций, составление плана конспекта, защиту практических занятий - контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы (разработка проектов, сообщений, презентаций), составление конспектов. - устный опрос, уплотненный опрос, блиц-опрос, письменный опрос, тесты, контрольные и проверочные работы. - терминологические, тематические диктанты.

Составители:

БГК
(место работы)

БГК
(место работы)

преподаватель
(занимаемая должность)

преподаватель
(занимаемая должность)

В.В.Шошин
(инициалы, фамилия)

И.В.Коробова
(инициалы, фамилия)